Direction des Achats, de l'Hotellerie, Logistique et de L'ingénierie Biomédicale

CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE DE ROUEN
37 rue Gambetta
76 000 ROUEN

MARCHE PUBLIC DE SERVICES

Objet du marché public :

Prestations de comédiens dans le cadre de la formation à l'annonce en cancérologie pour le personnel soignant

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES (CCTP)

ARTICLE 1 - Objet du marche – Dispositions generales

1.1 Objet

Le présent marché public a pour objet une prestation de comédiens dans le cadre de la formation à l'annonce en cancérologie pour le personnel soignant.

1.2 Procédure

Le présent marché public est passé selon une procédure adaptée en application des articles L.2123-1 et R.2123-1 3°du Code la Commande Publique.

1.3 Allotissement

Le Marché Public n'est pas alloti.

1.4 Forme

Le marché public est un accord-cadre mono attributaire fixant toutes les stipulations contractuelles et qui est exécuté au moyen de bons de commande sans montant minimum mais avec montant maximum pour toute sa durée de validité au sens de l'article R2162-4 du code la Commande Publique.
Le montant maximum sur la durée du marché est de : 60 000 € HT.

1.5 Durée

Le marché est conclu pour une durée ferme de 4 ans à compter de sa date de notification.

Conformément à l'article 3.1.2 du CCAG-FCS, la date et, le cas échéant, l'heure de réception mentionnées sur un récépissé sont considérées comme celles de la notification.

Lorsque la notification est effectuée par le biais du profil d'acheteur, les parties sont réputées avoir reçu cette notification à la date de la première consultation du document qui leur a ainsi été adressé, certifiée par l'accusé de réception délivré par l'application informatique, ou, à défaut de consultation dans un délai de huit jours à compter de la date de mise à disposition du document sur le profil d'acheteur, à l'issue de ce délai.

ARTICLE 2 - Description de la présente consultation et prestations pouvant être commandées

2.1 Contexte de la demande

L'annonce d'un cancer est toujours un traumatisme pour la personne malade.
Depuis le premier plan cancer en 2003, le dispositif d'annonce a été créé et réaffirmé par les plans cancer successifs.

Aujourd'hui du fait du turn-over du personnel médical et paramédical et des besoins en formation identifiés, une formation à l'annonce du cancer est proposée au MTC depuis 2018, visant à répondre aux besoins des établissements de santé et des professionnels concernés.

Cette formation repose sur des mises en situations des participants, avec des patients simulés au plus près des situations vécues.

La formation par simulation met l'accent sur l'approche de la relation soignant-soigné et des mécanismes psychologiques liés à l'annonce d'un cancer.

2.2 Objectifs pédagogiques

Objectifs généraux

Renforcer ses compétences pour l'entretien d'annonce en cancérologie :

- Connaitre le cadre du dispositif d'annonce, les modalités relationnelles et les outils de communication
- Repérer les mécanismes psychologiques en jeu aux différentes phases de la maladie
- Développer des habiletés relationnelles pour la conduite d'entretien d'accompagnement
- Mener une analyse de ses pratiques et se fixer des axes d'amélioration

Objectifs spécifiques

- Etablir un climat de confiance avec le malade et ses proches pour favoriser la mise en œuvre du projet de soins
- Utiliser l'écoute active et adapter le discours en fonction des situations
- Tracer les informations indispensables pour assurer la continuité des soins
- Développer les savoir-faire et savoir être :
- Quelles sont les étapes de l'entretien d'annonce ?
- Comment conduire l'entretien d'annonce ? Comment l'adapter en fonction des âges du jeune adulte à la personne âgée ?
- Quels mots et formulation sont à privilégier / à éviter ?
- Quelles attitudes et quels gestes sont à adopter / à éviter ?
- Quelles sont les particularités de l'entretien d'annonce dans le cadre d'une rechute ?
- Quels sont les mécanismes de défense du patient et y faire face lors de l'annonce et comment les gérer ?
- Quels sont les mécanismes de défense du soignant et comment les gérer ?
- Comment gérer les situations difficiles pouvant survenir lors de la consultation d'annonce ?
- Comment gérer le conjoint du patient ou la famille ?
- Quelles sont les bonnes pratiques de coordination avec les correspondants réalisant des examens pour le diagnostic (radiologues, médecins nucléaire, professionnels paramédicaux IDE, soins support etc...) dans le cadre du dispositif d'annonce ?

2.3 Public à former

Métiers concernés : chirurgiens, médecins, oncologues, radiologues, infirmiers, manipulateurs en radiologie, manipulateurs en radiothérapie, et psychologues des établissements de santé publics et privés de la région, principalement de la Normandie orientale, et des régions limitrophes.

Nombre de personnes à former par session : cible fixée à 12.

2.4 Durée de la prestation

Durée en jours par session :
3 jours : 1er et 2ème jour consécutifs et 3ème jour à distance (2 à 3 mois)

2.5 Intervenants – Méthodes pédagogiques

Méthode pédagogique alternant approche traditionnelle théorique et approche pratique par simulation, jeux de rôles, saynètes.

- Formation innovante et interractive
- Mises en situation par simulation complétées par des apports théoriques :
- Simulations (débriefing et mise en œuvre)
- Exercices d'écoute et d'observation
- Travail collectif
- Retour d'expérience

Simulation réalisée par des patients simulés (comédiens) : cette pratique encore peu développée doit permettre une immersion au plus proche de situations réelles et une analyse partagée sur la base de la vidéo avec débriefings. Une synthèse avec les patients simulés est prévue pendant la formation.

La méthode pédagogique devra permettre l'acquisition de connaissances, de savoir-faire et savoir être, mais aussi faciliter le questionnement sur les pratiques, le partage et l'échange entre les stagiaires de professions différentes et créer un climat de confiance et une dynamique de groupe.

La formation sera encadrée par un binôme médecin et psychologue du CHU de Rouen et/ou du Centre Henri becquerel.

Les prérequis souhaités et spécifiques du titulaire sont :

- Avoir une connaissance du milieu hospitalier.
- Avoir des connaissances relatives aux techniques de communication et connaître les enjeux de l'annonce d'une maladie grave et tout particulièrement le cancer.
- Avoir une expérience prouvée dans le domaine de la simulation et du débriefing de simulation.

2.6 Calendrier prévisionnel

La première session est à prévoir pour février / mars 2027
Rythme prévisionnel de 2 sessions par an.

2.7 Périmètre et déroulement souhaité, thèmes abordés

JOUR 1	JOUR 2	JOUR 3
Les thèmes - Le cadre réglementaire, plans Cancer, recommandations INCa, … - Les enjeux et obstacles à la communication - Simulations à partir de scénarios prédéfinis	Les thèmes Un regard pluridisciplinaire : retour d'expérience d'une infirmière d'annonce et d'un médecin Spécificités selon l'âge : ados, jeunes adultes et personnes âgées - Simulations à partir de scénarios prédéfinis - consignes pour J3 : Questionnaire / grille d'évaluation des pratiques Support écrit cas clinique, une situation qui a posé problème pour eux	Les thèmes Evaluation des pratiques / expérience terrain Etude de cas concrets sur la base d'un document formalisé par chaque participant - Simulations à partir de scénarios construits à partir des cas concrets (envois des cas au moins 3 semaines avant J3)

2.8 Contenu des prestations pouvant être commandées

Un temps d'échange préalable avec le titulaire sera organisé en amont de la formation ainsi qu'un temps de coordination, au moins une fois par an, pour procéder à l'évaluation de la formation et aux ajustements éventuels.

Les prestations attendues sont des prestations de comédiens pour des simulations.

Ces prestations sont détaillées ci-après :
Les différents scénarios de simulations sont élaborés par le titulaire à partir de situations cliniques. A cet effet, des rencontres sont organisées par le titulaire avec les services cliniques concernés afin de compléter et valider les scénarios. Les scénarios seront transmis au CHU de Rouen.

Les simulations se dérouleront de manière consécutive et non simultanée afin de permettre à l'ensemble des personnes formées de suivre chaque situation et de partager l'analyse.
Les simulations seront planifiées de sorte que chaque participant réalise au moins une simulation à jour 1 ou jour 2 (sauf si le participant ne le souhaite pas). Les simulations du jour 3 seront complémentaires et doivent permettre d'approfondir les scénarios des jours 1 et 2 ou de reprendre des situations remontées par les participants (entre jour 2 et jour 3). Le titulaire prépare les scénarios entre le jour 2 et le jour 3 et les transmet au CHU de Rouen.

Chaque simulation fera l'objet d'un suivi vidéo en temps réelet le titulaire réalisera un débriefing individuel permettant de confronter le ressenti du participant et des comédiens, et d'analyser les processus psychologiques et comportementaux en jeu en lien avec le binôme médecin/psychologue du CHU de Rouen et/ou du centre Henri Becquerel.
Une synthèse finale des simulations à la fin des jours 1 et 2 est réalisée par le titulaire afin notamment de préciser les faits marquants et les points à approfondir.

Afin de garantir un turn-over suffisant, il est attendu que l'équipe de comédiens soit constituée d'au moins 4 comédiens. Ceci permettra notamment un gain de temps entre chaque simulation.

Pour des scénarios présentant le patient avec un membre de son entourage, des simulations avec 2 comédiens sont attendues.

Il est convenu que les comédiens se mettent en conditions de simulation adaptées à chaque scénario (déguisement, maquillage s'il le faut). La mise en scène, l'habillement, le maquillage, l'encadrement des comédiens sont assurés par le titulaire.

Durant les temps de formation dédiés au thème des techniques de communication (jours 1 et 2), les comédiens pourront réaliser des saynètes sur cette thématique visant à interroger les participants sur leur pratique (écueils à éviter, bonnes pratique d'entretien et de communication). Le titulaire pourra également proposer des jeux de rôle aux participants.

Il est attendu que l'ensemble des prestations du marché puisse être mené en co-animation avec le binôme médecin/psychologue du CHU de Rouen et/ou du centre Henri Becquerel qui encadre la formation.

Durées de prestation attendues sur les 3 jours de formation :

Jour 1 :

De 9h00 à 12h30	Saynètes et jeux de rôle sur les techniques de communication – Co-animation
De 13h30 à 16h45	Simulations
De 16h45 à 17h	Clôture, bilan de la journée – Co-animation

Jour 2 :

De 9h00 à 12h	Saynètes et jeux de rôle sur les techniques de communication – Co-animation
De 13h à 16h30	Simulations
De 16h30 à 17h	Clôture, bilan de la journée, préparation jour 3 – Co-animation

Jour 3 :

De 9h00 à 10h30	RETEX J1 J2 – Co-animation
De 10h30 à 16h15 dont 1h de pause repas	Simulations
De 16h15 à 17h	Clôture formation, bilan – Co-animation

ARTICLE 3 - Conditions d'éxécution des prestations

Les livrables attendus :

- Préparation des scénarios :
- Pour la première session : préparation des scénarios jours 1 et 2 : document de présentation des scénarios de simulation validés par les services cliniques transmis au CHU de Rouen
- Pour les sessions suivantes : ajustements possibles des scénarios : document de modifications des scénarios de simulation transmis au CHU de Rouen
- Réalisation d'au minimum 8 simulations par les comédiens aux jours 1 et 2.
- Réalisation d'au minimum 4 simulations par les comédiens au jour 3.
- Encadrement des comédiens et mise en scène
- Briefing et débriefing de chaque passage en simulation
- Synthèse des simulations jours 1 et 2
- Co-animation sur les périodes fixées dans l'article 2.8.

Le titulaire fournira un document technique précisant le cadre et les modalités précises de ses prestations.

Il est convenu de réaliser la prestation au Médical Training Center du CHU de Rouen.
Si dans le cas de contraintes exceptionnelles, le CHU de Rouen pourrait être amené à changer le lieu de la formation, le CHU de Rouen informerait le titulaire dans des délais raisonnables afin d'assurer la formation dans les meilleures conditions.

Les équipements et moyens techniques vidéo, les locaux et le mobilier seront mis à disposition par le CHU de Rouen (Médical Training Center).

Les moyens nécessaires à la mise en conditions de simulation des comédiens (déguisement, maquillage s'il le faut) sont mis à disposition par le titulaire.

Le titulaire s'engage à respecter les règles d'accès et de sécurité d'utilisation des locaux tout particulièrement les règles de sécurité incendie.

Les livrables sont remis au CHU de Rouen pour vérification et décision après vérification.

Les déplacements nécessaires et inhérents à la conduite de la présente mission sont inclus dans le prix global et forfaitaire et intègrent tous les frais et charges, notamment les frais de personnels, les frais de transport, hébergement et restauration.

Conformément à l'article 20.3 du CCAG-FCS, les risque afférents au transport jusqu'au lieu de destination incombent au Titulaire selon le moyen de transport qu'il a choisi.